

MIA. - Zahlen und Fakten

ALLES NEU, die erste Single vom MIA.-Debüt HIEB&STICHFEST erschien im Mai 2002. Das Album folgte im August und bis dahin hatte die Band schon zahlreiche Festivalshows absolviert.

Im Rahmen der dazugehörigen Tour, die im Herbst begann, spielten MIA. etwa 30 Konzerte in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Als Anfang März 2004 der HIEB&STICHFEST-Nachfolger STILLE POST erschien, hatten sich MIA. durch ausgedehnte Tourneen und die Teilnahme zum Vorausscheid des "Grand Prix d' Eurovision de la Chanson" eine Popularität erspielt, die der Band nach einiger Zeit ihre erste goldene Schallplatte einbrachte.

Die entsprechend gut besuchte STILLE POST-Tour führte MIA. 2004/05 nicht nur in die Nachbarländer Schweiz und Österreich, sondern auch nach Luxemburg, Belgien und Tschechien. Darüber hinaus hatte die Band die Möglichkeit, sich mit Hilfe des Goethe-Instituts und des auswärtigen Amtes in Russland, Polen, Südkorea und Japan zu präsentieren.

Nach einer kurzen Pause meldeten sich MIA. im Spätsommer 2006 mit dem Album ZIRKUS. Das Album erreichte Platz zwei der deutschen Albumcharts und wurde ebenfalls vergoldet.

Die ZIRKUS-Tour von November 2006 bis Februar 2007 wurde aufgrund großer Nachfrage im Sommer 2007 fortgesetzt und ist mit knapp 100.000 Besuchern die erfolgreichste Tour der Bandgeschichte.